

Emmagatzematge, estocs i trameses

DURADA: 25

MODALITAT: PRESENCIAL

OBJECTIU

Objectius generals:

- Utilitzar les tècniques més avançades i les aplicacions en la gestió de magatzems.
- Integrar aquesta funció en l'estratègia logística de l'empresa per aconseguir productivitat i competitivitat.

Objectius específics:

- Conèixer els principals sistemes de classificació i emmagatzematge de mercaderies, en funció de les seves característiques i nivells de rotació i estacionalitat.
- Establir sistemes racionals d'aprovisionament des del punt de vista d'optimització econòmica i física.
- Racionalitzar els mètodes d'entrada
- Emmagatzematge sortida de mercaderies, així com mantenir un inventari constant d'existències.
- Millorar i mesurar el nivell de servei del magatzem, tant per als clients externs com interns.
- Establir criteris per al disseny i optimització de l'espai, transport i servei de manteniment del magatzem

PROGRAMA MIXT D'ORIENTACIÓ I FORMACIÓ

CONTINGUT

1. Identificació de mercaderies.

1.1. Característiques de la mercaderia. Pes, volum, rotació i estacionalitat.

1.2. Sistema de codificació.

1.3. Fitxer mestre de mercaderies.

1.4. ABC de mercaderies.

2. Aprovisionament.

2.1. Mètodes de gestió d'estoc.

2.2. Sistemes d'informació per a la gestió.

2.3. Fitxer de proveïdors.

2.4. Fitxer de comandes. Seguiment de comandes.

2.5. Recepció de mercaderies.

3. Administració

3.1. Valoració de les existències.

3.2. Actualització de preus.

3.3. Inventaris.

3.4. Regularització de diferències.

4. Sortides de Magatzem.

4.1. Preparació de mercaderia. Sistema de petició.

PROGRAMA MIXT D'ORIENTACIÓ I FORMACIÓ

4.2. Documentació. Controls.

4.3. Transport.

4.4. Nivell de servei.

5. Estructura del magatzem

5.1. Disseny i optimització de l'espai d'un magatzem.

5.2. Equips de mantenició.

6. Prevenció de riscos laborals en el magatzem

idfo

